

## novero stellt edles Bluetooth-Headset für den Mann von heute vor.

Barcelona, 15. Februar 2010 –novero stellt heute Lexington, das edle und universelle Bluetooth-Headset für Männer vor, die keine Kompromisse bezüglich Performance eingehen. Es vereint eleganten Stil und höchste Funktionalität zu einem Produkt, dessen Design und Leistungsdaten gleichermaßen überzeugen. Gefertigt aus einem gebürstetem Edelstahlclip und ergänzt durch eine hochglänzende, Klavierlack-Optik ist Lexington ein raffiniert gestyltes Headset, das die Ästhetik des modernen Mannes widerspiegelt. Hinter der schicken Fassade verbirgt sich High-End-Technologie: Dank der passenden in feines Nappa-Leder gehüllten Ladehalterung verfügt Lexington über mehr als 20 Stunden Sprechzeit.



„novero ist ein Unternehmen, das intelligente Lifestyle Lösungen mit einzigartigen Eigenschaften entwickelt. Lexington wurde von der Philosophie, dass wahrer Style ewig währt, inspiriert – eine Idee, die vielen anderen aktuellen Angeboten im Bereich der Bluetooth-Technologie fehlt“, sagt Razvan Olosu, CEO von novero. „Mit Lexington ist die Verknüpfung aus Eleganz, edlen Materialien und High-End Technologie gelungen. Das Headset vereint das Beste aus diesen Welten.“

Ob im Büro, im Auto oder im lauten Flughafenterminal: um beste Klangqualität zu erzielen, ist Lexington mit nebengeräuschabsorbierender Dual-Mikrophon-Technologie ausgestattet. In Kombination mit der feinen Ladehalterung kann das Headset bis zu vier Mal wieder aufgeladen werden, bevor der Halter aus Leder selbst wieder Stromzufuhr benötigt. So wird Lexington zum idealen Begleiter für Männer, die ständig unterwegs sind und dabei auf komfortable mobile Kommunikation nicht verzichten wollen.

Mit dem schicken Edelstahl-Clip kann Lexington gleichsam unauffällig am Revers des Anzugs oder zum Freizeitoutfit getragen werden. Um seine Flexibilität noch weiter zu vergrößern, wird es inklusive Aufladegerät und Befestigung für das Auto, weiteren universellen Lade-Adaptoren und USB-Kabel geliefert. Acht unterschiedliche Aufsätze für den Innen-Ohr-Teil des Headsets garantieren höchsten Tragekomfort.

Lexington wird ab Mai 2010 online und über ausgewählte Vertriebspartner zu einem Verkaufspreis von 199 Euro erhältlich sein. Weitere Informationen über novero-Produkte und ihre Verfügbarkeit finden Sie auf [www.novero.com](http://www.novero.com).

Textlänge: 2.334 Zeichen inklusive Leerzeichen

**Das Unternehmen:**

novero fertigt und vermarktet drahtlose Kommunikationslösungen, die sich natürlich in das Leben der Menschen einfügen. Nach der erfolgreichen Loslösung der Automotive Sparte von Nokia im Jahr 2008 nutzt das novero Team seine Kreativität und Erfahrung, um eine neue Klasse drahtloser Produkte für Autohersteller und Endverbraucher zu kreieren. novero liefert Bluetooth-Autoeinbaulösungen für Kunden wie Audi, Mercedes-Benz, Bentley, Volkswagen und BMW. Mit TheFirstOne und TheTalkyOne hat das junge Unternehmen die ersten Produkte für Endverbraucher auf den Markt gebracht. Zurzeit sind weltweit mehr als 400 Mitarbeiter beschäftigt. Der Hauptsitz ist Düsseldorf.

---

**Pressekontakt:**

Novero GmbH  
Frau Katrin Graul  
Parselvalstraße 7a  
40468 Düsseldorf  
+49 (0172) 5673814  
katrin.graul@novero.com

PR-Agentur gannaca  
Frau Christina Fingerhut  
Lichtstraße 46  
50825 Köln  
+49 (0221) 99 5555 0  
fingerhut@gannaca.com