

Presseinformation

TheNewOnes

Die neuen Freisprecheinrichtungen von novero

Düsseldorf, 24. November 2009 – **Visionäre Produkte statt Krise: Der Consumer-Bereich des jungen Unternehmens novero bringt im Januar drei neue Freisprecheinrichtungen auf den Markt – zwei zum Festeinbau im Auto und ein portables. Sie vereinen moderne Bluetooth-Technik, edles Design und einfache Handhabung. Erstmals stehen den Verbrauchern damit universelle Freisprecheinrichtungen in derselben Premiumqualität zur Verfügung, wie novero sie bisher nur an die großen Namen der Autoindustrie lieferte.**

Das universelle Speakerphone **TheTalkyOne** sowie die fest installierten Car Kits **TheTrulyOne** und **TheTrustyOne** setzen neue Maßstäbe im Zubehörmarkt. Alle drei Freisprecheinrichtungen überzeugen durch exzellente Audioqualität nebst hohem Style-Faktor und einfacher Bedienung. Durch moderne Bluetooth-Technologie sind sie mit fast allen Mobiltelefonen und Music-Playern kompatibel.

TheTalkyOne findet in jedem Auto spielend leicht seinen Platz: ganz einfach an die Sonnenblende klemmen oder ans Armaturenbrett heften – fertig. Natürlich lässt sich dieses portable Speakerphone auch ins Büro mitnehmen, oder nach Hause – überall hin, wo man es braucht. Zwei Stereo-Lautsprecher sorgen für exzellente Audioqualität. Weil die Hände des Autofahrers ans Lenkrad gehören, sagt TheTalkyOne laut und deutlich an, wer anruft, sobald das Handy klingelt. Außerdem lässt sich das Speakerphone per Stereo-Bluetooth mit iPhone 3GS oder MP3 Playern verbinden und wird so zum Music-Player. Weiterer Trumpf: bis zu 15 Stunden Sprechzeit bei 180 Stunden Standby.

Mit seinen sanften Linien und schlichter Eleganz ist TheTalkyOne zudem das erste echte Designerstück auf dem Zubehörmarkt. TheTalkyOne verbindet maximale Freiheit mit stylishem Design, einfacher Bedienung und erstklassiger Audioqualität. EVP: 139 Euro

TheTrulyOne reduziert Autotelefonie auf das Wesentliche: exzellente Audioqualität über die Autolautsprecher, einfache Bedienung, schönes Design, attraktiver Preis. Dank übersichtlichem Display und beleuchteter Fernbedienung lässt es sich spielend einfach bedienen. TheTrulyOne wird fest im Auto eingebaut und nutzt die Lautsprecher des Radios. Sein Mikrofon ist verstellbar, es lässt sich jederzeit der Position des Sprechers anpassen und sorgt so für noch bessere Verständigung mit dem Gesprächspartner. TheTrulyOne nutzt die neuesten Technologien zur Rausch- und Echounterdrückung (DSP). Es greift auf die Voice-Funktionen des Mobiltelefons zu und verfügt über viele Wähloptionen wie Telefonbuch, letzte Anrufe, Favoriten etc. Per Bluetooth mit iPod oder iPhone verbunden, wird TheTrulyOne zum vollwertigen Music-Player. Auf dem klaren Display erscheinen sogar Titelfinfos vom angeschlossenen Mobiltelefon oder Music-Player. Display und Fernbedienung erfreuen den

Nutzer mit klarem, edlem Design: TheTrulyOne wertet das Innenraumdesign des Autos auf. Es kommt mit ausführlicher Einbauanleitung und Hotline-Support. EVP: 139 Euro

TheTrustyOne kommt ohne Display aus und ist damit noch ein Stück zurückhaltender als TheTrulyOne. Es bietet dieselbe exquisite Audioaustattung und verbindet sich fast von selbst mit den meisten Bluetooth-Geräten. So sind nach der Installation alle Handyfunktionen nutzbar, die man unterwegs braucht – vom Voice-Dialling bis zu sprachgesteuerten SMS und E-Mails. TheTrustyOne lässt sich besonders einfach und intuitiv bedienen, auch dank der beleuchteten Design-Fernbedienung. So wird jede unnötige Ablenkung vom Straßenverkehr vermieden. TheTrulyOne ist eine elegante Ergänzung für jedes Innenraumdesign. Dazu gibt's eine ausführliche Einbauanleitung und Hotline-Support. EVP: 99 Euro

Die perfekte Ergänzung: schöne Ladegeräte

Außerdem neu auf dem Markt für Jetsetter und Geschäftsreisende: die Micro-USB-Ladegeräte TheTravelOne und TheCarOne. Es sind die wohl weltweit ersten Ladegeräte mit Stil.

TheTravelOne ist eine elegante Erscheinung in glänzendem Schwarz oder Weiß. Sanfte Linien und endlose Flexibilität machen es zum ebenso schönen wie nützlichen Reisebegleiter. Das Ladegerät kommt mit zahlreichen Länder-Adaptoren – es kann fast jedes Micro-USB-Gerät fast überall auf der Welt mit frischer Energie aus der Steckdose versorgen.

TheCarOne leistet quasi dasselbe – nur dass es seine Energie aus dem Zigarettenanzünder im Auto bezieht. Auch hier hat novero darauf geachtet, das Auge des Nutzers mit schönem Design zu erfreuen.

Pressekontakt und Bildmaterial:

novero GmbH - Katrin Kasper

+49 (40) 288 034-92

presse@novero.com

Über novero

novero fertigt und vermarktet drahtlose Kommunikationslösungen, die sich natürlich ins Leben der Menschen einfügen und deren Bewusstsein für Stil und anspruchsvolles Design ansprechen. Nach der erfolgreichen Übernahme des Automotive-Geschäftes von Nokia im Jahr 2008 nutzt das erfahrene novero-Team seine kreative Kraft, sein technologisches Verständnis und seine gesunde Unzufriedenheit mit Konventionen, um eine neue Klasse drahtloser Produkte für Autohersteller wie Endverbraucher zu kreieren – beflügelt von der Überzeugung, dass Technik für die menschliche Interaktion smart, stylish und simpel bedienbar sein sollte.

novero verfügt über langjährige Erfahrung in der Entwicklung und Lieferung von Kommunikations- und Bluetooth-Autoeinbaulösungen für Kunden wie Audi, Bentley, BMW, Ford, Jaguar, Land Rover, Mercedes-Benz, Volkswagen, Nokia und andere Hersteller. Zudem hat das Unternehmen mit dem Bluetooth-Headset TheFirstOne im Sommer 2009 das erste Produkt für Endverbraucher unter der eigenen Marke novero auf den Markt gebracht. Zurzeit beschäftigt das Unternehmen 400 Mitarbeiter in Europa, Asien und Nordamerika. Der Hauptsitz ist Düsseldorf.

www.novero.com