

## Presseinformation

# Endlich auch in Schwarz: Design-Headset TheFirstOne von novero

**Düsseldorf, 27. Oktober 2009** – Mit dem schneeweißen Headset TheFirstOne begeistert das junge Unternehmen novero seit Juni den Markt. Nun kommt das Kult-Objekt auch in schwarzer Lederoptik – elegant wie ein handgearbeitetes Etui, unaufdringlich edel wie ein teures Schmuckstück. Ein schönes Stück tragbare Technik, das zu jedem Outfit passt – mit Clip am Revers oder mit Kette um den Hals.

„Schwarz ist die Farbe des feinen Understatements“, sagt Torsten Gabriel, Sales Manager Central Europe von novero. „Mit TheFirstOne in Schwarz/Chrom sprechen wir die Menschen an, die von Dingen, die sie umgeben und tragen, auch inspiriert werden wollen.“ Mit seinen geschwungenen Linien und der lederschwarzen Oberfläche passt TheFirstOne hervorragend zu iPhone und iPod.

Hinter der eleganten Erscheinung steckt modernste Technik: TheFirstOne ist ein universelles Bluetooth Headset, es verbindet sich einfach mit fast allen Bluetooth-Mobiltelefonen und lässt sich mit einem einzigen Knopf spielend leicht bedienen. Das Premiumprodukt ist absolut verlässlich. Dual-Mikrofon-Technik sorgt für exzellente Audioqualität, besonders in einer Umgebung mit starken Nebengeräuschen, beispielsweise im Auto. TheFirstOne kann in der Auto-Halterung geladen und im edlen Halter auf dem Schreibtisch platziert werden. So ist es immer griffbereit, auch wenn gerade kein Telefonat geführt wird.

TheFirstOne hebt sich dabei aus der Masse der Bluetooth-Headsets ab, die technische Funktionalität in den Vordergrund stellen. Zur funktionalen Reife kommt etwas hinzu, das bisher in der Welt der Technik viel zu oft zu kurz gekommen ist: der Designaspekt. TheFirstOne besticht sowohl in Weiß/Chrom als auch in Schwarz/Chrom mit einer Optik, die Trends setzt, die einfach Spaß macht und die teilhaben lässt an der Lifestyle-Vision von novero.

Der Look passt sich jeder Garderobe an, ob Anzug oder Kleid, ob Jeans oder sogar Badeshorts. Auch die Accessoires machen TheFirstOne zum modischen Must-have: Man kann das Headset an einer Kette um den Hals tragen, mit einem Clip am Hemd, Gürtel oder Anzug feststecken, oder einfach in seinen edlen Halter auf den Schreibtisch stellen. So wird aus einem schlichten Headset ein modisches Kleinod: Weil es so schön ist, will man es jederzeit dabei haben, und weil man es jederzeit dabei hat, kann man es jederzeit benutzen.

Das Headset kommt für maximale Flexibilität mit vielfältigem Zubehör. Im Set dabei sind u.a. eine trendige Kette, ein praktischer Clip und eine Haltevorrichtung mit integriertem Aufladegerät fürs Auto. novero steht für Eleganz bis ins Detail, und deshalb wird TheFirstOne in einer Display-Box aus Acrylglas geliefert – perfekt zum stilvollen Aufbewahren von Kabeln, Accessoires und allem, was sonst noch hinein passt.

TheFirstOne ist also ein perfektes Paket für den modernen, anspruchsvollen Konsumenten, der neben hochwertiger Produktqualität auch Wert auf Stil und ganzheitliche Lösungen legt.

TheFirstOne in Schwarz/Chrom ist ab Anfang November im Handel erhältlich und kostet ca. 150 Euro. Vertrieben wird es über ausgewählte Händler, die qualitativ hochwertige Produkte vermarkten.

**Pressekontakt:**

novero GmbH - Katrin Kasper

+49 (40) 288 034-92

[presse@novero.com](mailto:presse@novero.com)

**Über novero**

novero fertigt und vermarktet drahtlose Kommunikationslösungen, die sich natürlich ins Leben der Menschen einfügen und deren Bewusstsein für Stil und anspruchsvolles Design ansprechen. Nach der erfolgreichen Übernahme des Automotive-Geschäftes von Nokia im Jahr 2008 nutzt das erfahrene novero-Team seine kreative Kraft, sein technologisches Verständnis und seine gesunde Unzufriedenheit mit Konventionen, um eine neue Klasse drahtloser Produkte für Autohersteller wie Endverbraucher zu kreieren – beflügelt von der Überzeugung, dass Technik für die menschliche Interaktion smart, stylish und simpel bedienbar sein sollte.

novero verfügt über langjährige Erfahrung in der Entwicklung und Lieferung von Kommunikations- und Bluetooth-Autoeinbaulösungen für Kunden wie Audi, Bentley, BMW, Ford, Jaguar, Land Rover, Mercedes-Benz, Volkswagen, Nokia und andere Hersteller. Zudem hat das Unternehmen mit dem Bluetooth-Headset TheFirstOne im Sommer 2009 das erste Produkt für Endverbraucher unter der eigenen Marke novero auf den Markt gebracht. Zurzeit beschäftigt das Unternehmen 400 Mitarbeiter in Europa, Asien und Nordamerika. Der Hauptsitz ist Düsseldorf.

[www.novero.com](http://www.novero.com)